

## Was kostet Webdesign?

Da es sich bei der Erstellung einer Internetpräsenz um eine individuelle Kreativleistung handelt, sind die Kosten sehr unterschiedlich. Füllen Sie bitte nachstehende Fragen soweit es Ihnen möglich ist aus, damit wir uns einen ersten Eindruck über den geschätzten Arbeitsaufwand machen können. Übrigens: Je mehr Sie uns bereitstellen (Text und Bild in digitaler Form), je günstiger wird es für Sie.

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## Internetauftritt

Möchten Sie einen komplett neuen Internetauftritt erstellen haben?

Ja  Nein

Besitzen Sie bereits einen Internetauftritt, möchten aber gerne weitere Webseiten im bereits vorgegebenen Design erstellt haben?

Ja  Nein

Besitzen Sie bereits einen Internetauftritt, möchten aber Veränderungen oder Erneuerungen durchführen?

Ja, Domainname: www.

Nein

## Domain-Name

Für den Fall, dass die von Ihnen gewünschte Domain (Homepage-)Adresse folgendermaßen lautet [www.Ihr-Name.de] muss sie bei DENIC (www.denic.de) registriert werden. Dies können wir für Sie erledigen.

Gewünschter Domainname:

Alternativ, falls diese bereits vergeben:

## Hostinggebühren

Sobald Sie im Besitz eines eigenen Domain-Namens sind, ist es erforderlich, bei einem Server Ihrer Wahl Web-Space für Ihre Site zu mieten. Sie können sich in Eigenregie darum kümmern oder es in Ihrem Auftrag von uns arrangieren lassen.

Die Hosting-Gebühren variieren pro Monat je nach Aufwand und Leistung und sind an den Provider zu zahlen. Meist wird eine einmalige Einrichtungspauschale gefordert. In Abhängigkeit diverser Faktoren wie z.B.: Datenvolumen, Traffic, Script-Einsatz, Datenbank-Nutzung, E-Mail-Adressen, Sub-/Co-Domains etc.

Hosting in Eigenregie:  Ja  Nein

Gewünschter Provider:

Gewünschtes Leistungspaket:

## Design

Grunderstellung für das Design Ihrer Homepage (die Eingangsseite zu Ihrer Site). Hiermit wird das grafische Design, das Basis-Layout und generelles Aussehen der Site bestimmt.

Anzahl Eingangseiten:

## Seitenanzahl

Die Seitenpreise variieren in Abhängigkeit ihrer Komplexität, Länge der Texte sowie Aufwand und Anzahl der Komponenten, auf welche gegebenenfalls von mehreren Seiten zugegriffen werden kann. Solche Komponenten sind beispielsweise Navigations-Buttons, Grafiken, Bilder, Sounds, Animationen, Filme und weitere Design-Elemente, welche das Erscheinungsbild der Seite prägen. Wenn zwei Seiten denselben "LOOK" haben, bedienen sie sich sehr wahrscheinlich derselben Elemente. Eine Webseite ohne scrollen zu müssen hat in etwa das " Fassungsvermögen " einer DIN A4 Seite.

Wie viel Seiten soll Ihr Internetauftritt insg. umfassen:

## Basis-Seiten

Als "Basis-Seiten" werden sehr einfache Seiten mit schlichtem Design bezeichnet.

Anzahl einfacher Basis-Seiten:

## Standard-Seiten

Standardseiten sind Seiten, die dem allgemeinem "LOOK", dem im Basislayout für die Homepage festgelegten Design, entsprechen, jedoch mit wechselnden Komponenten. (es ändert hier ein Text, und dort ein Bild .... alle anderen Komponenten – weitere Bilder, Links, Hintergrundbilder, Menüführung etc. - bleiben gleich.

Anzahl der Standard Seiten:

## Komplexe Seiten

Dies sind Seiten mit vorwiegend einzigartigen Komponenten, d.h. komplett neue Bilder und Texte, gegebenenfalls auch Einsatz von medientechnischen Elementen, Sound, Filmen, Animationen. Fast alle op-

tisch aufwendigen Webseiten gehören dieser Kategorie an!

Anzahl Komplexer Seiten:

### Grafiken & Bildmaterial

Bildmaterial muss in die Homepage eingepflegt werden. Bereitgestellte Digitalbilder ersparen einige Arbeitsschritte.

#### Anzahl digital bereitgestellter Bilder:

Nötige Bearbeitungsschritte:

- normale Bildverbesserung (Schärfe/Helligkeit pp)
- aufwendige Bildbearbeitungen (Collagen, Logos erstellen usw.)
- Konvertierung Bilder auf Webgröße von 72 dpi

Anzahl Digitalfotos:

#### Anzahl Papierbilder/ Dias:

Das Einpflegen von Bildern die hingegen als Fotografien geliefert werden und daher gescannt und nach bearbeitet werden müssen, ist etwas aufwendiger.

Anzahl an Fotografien/ Dias (Scans):

### Mailadressen

Sollen wir für Sie die passenden Mailadressen einrichten (z.B. [info@Domainname.de](mailto:info@Domainname.de)) ?

Ja     Nein

Umleitung auf eine bereits bestehende Mailadresse bestehender POP3-Eingangsserver:  
bestehender SMTP-Postausgangsserver:

### Formulare

Ein Formular bietet Ihren Besuchern die Möglichkeit, jederzeit direkt mit Ihnen in Kontakt zu treten, Anfragen zu stellen, Bestellungen aufzugeben. Ein Formular hat üblicherweise die Größe eines Browser-Fensters.

Anzahl Formulare:

### Info-Update-Seiten

Info-Update-Seiten sind Seiten, die jederzeit online (also via Browser) von Ihnen persönlich ganz schnell und einfach verändert werden können. Sie eignen sich hervorragend dafür, schnell aktuelle News zu veröffentlichen.

Anzahl Info-Update-Seiten:

### Umfragen

Durch den Einsatz von Umfragen erhalten Sie die einzigartige Möglichkeit, konkrete Informationen über die Wünsche und Ansichten Ihrer Besucher zu erhalten. Mit diesen Ergebnissen können Sie Ihr Angebot gezielt auf die Nachfrage abstimmen.

Anzahl Umfragen:

### Shop-System

Ein Shop-System ermöglicht es Ihren Besuchern, auf bequeme Art und Weise Waren bzw. Dienstleistungen direkt auf Ihrer Site zu bestellen. Das Shop-System wird gemäß Ihren Erfordernissen angepasst. Das Honorar für die Einrichtung eines Shops variiert je nach Aufwand.

Anzahl Shop-Systeme:

### Diskussionsforum

Ein Diskussionsforum verleiht Ihrer Seite eine einzigartige persönliche Note und dient Ihren Besuchern als Anreiz, mit Ihnen und anderen Besuchern wertvolle Informationen auszutauschen. Die Besucher können Nachrichten beitragen, die wiederum von Ihnen und anderen Besuchern gelesen und beantwortet werden können. Ein solches Diskussionsforum bietet somit eine wunderbare Gelegenheit, Ideen und Informationen auszutauschen.

Anzahl Diskussions-Foren:

### Internes Seiten-Suchsystem

Hiermit können Ihre Besucher Ihre Seiten gezielt nach einem oder mehreren bestimmten Begriffen oder Dateien durchsuchen.

Anzahl Seiten-Suchsystem

### Eintrag in Suchmaschinen

Die Anmeldung Ihrer Startseite in der Suchmaschine „Google“ (60 % Marktanteil) ist bereits im Grundpreis enthalten. Dafür müssen wichtige Schlüsselbegriffe gezielt auf diesen Seiten platziert werden, welche die Chancen in Suchmaschinen enorm erhöhen. Die Seite kann optimiert werden, damit die Suchmaschinen sie schneller und besser finden.

Optimierung für Suchmaschinen:  Ja     Nein

Anmeldungen bei weiteren Suchmaschinen können manuell oder automatisiert durchgeführt werden.

Anmeldungen bei weiteren Suchmaschinen:

Ja     Nein

### Extras

Weitere Service-Leistungen sind auf Anfrage selbstverständlich auch erhältlich.

- Flash- oder Gif- Animationen
- Javascript
- PHP
- Perl/CGI Programmierung
- Datenbank- Anbindung mit MySQL
- Design- Arbeiten
- Fotografien
- Gestaltung von Logos

- Lauftext untere Browserleiste/ Text im Browser-  
rand
- sonstiges:

### **Rabatt**

Selbstverständlich wird auch Ihr Mitwirken honoriert: Falls Sie alle Texte, die auf den Seiten verwendet werden, in digitaler Form liefern (CD-Rom, E-Mail, Datenupload), wird unser Erstellungsaufwand verringert und somit für Sie preisgünstiger.

### **Budget**

Welches Budget wird von Ihnen eingeplant? Beantworten Sie diese Frage möglichst realistisch, denn je niedriger Sie ein Budget ansetzen, desto weniger werden Sie für Ihr Geld erhalten.

Als Anhaltspunkt: Eine Anmeldung und Erstellung einer Standard- Startseite mit entsprechendem Design, Anmeldung bei Google und Einrichtung einer Mailadresse kostet ca. 139,- Euro zzgl. MWSt. Jede weitere unterverlinkte Seite im gleichen Design wird ab 29,- Euro zzgl. MWSt. erstellt.

### **Rücksendung**

Sie haben die Möglichkeit, diesen Fragezettel auf folgenden Wegen an uns zurück zu senden:

**Per Post:**  
GRAFCUX- Werbegrafik  
Alex- Kirchhof- Weg 7  
27478 Cuxhaven

**Per Fax:**

PC-Fax-Nr. 0 32 12-102 76 76

**Per E-Mail:**

[info@grafcux.de](mailto:info@grafcux.de)

Sie erhalten von uns ein verbindliches Angebot innerhalb kürzester Zeit.

Ihr Platz für weitere schriftliche Anmerkungen:

## Ergänzungen zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen GRAFCUX- Werbegrafik (hier: *Webdesign*)

### 1. Gültigkeit

Unsere AGB in der jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültigen Fassung sind Bestandteil aller von uns eingegangenen Vertragsbeziehungen. **Abweichende Regelungen** bedürfen der Schriftform und unsere schriftliche Bestätigung mit deren Inhalt. Gegenstand dieses Auftrages kann sein: Ausarbeitung und Gestaltung von Webseiten im Internet, sonstige Dienstleistungen.

### 2. Leistungsbeschreibung

Grundlage für die Erstellung von Webseiten ist die schriftliche Projektbeschreibung, die der Auftragnehmer aufgrund der ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und Informationen ausarbeitet. Diese Leistungsbeschreibung ist vom Auftraggeber auf Richtigkeit und Vollständigkeit zu überprüfen und mit seinem Genehmigungsvermerk zu versehen. Später auftretende Änderungswünsche können zu gesonderten Termin- und Preisvereinbarungen führen.

Zusätzliche **Sonderleistungen** (Technische Nebenkosten, Reisekosten, Fotos usw.) werden gesondert berechnet, wenn Sie nicht ausdrücklich im Angebot enthalten sind.

### 3. Administrationsrechte

Mit seiner Unterschrift überträgt der Auftraggeber die Administrationsrechte der Homepage an Fa. GRAFCUX, Alex- Kirchhof-Weg 7, 27478 Cuxhaven (Auftragnehmer) als Webmaster und für zukünftige Datenpflege. Gegebenenfalls bestehende Zugangsdaten der Webadresse müssen dem Auftragnehmer mitgeteilt werden. Soweit keine anderweitigen Vereinbarungen getroffen wurden, obliegen die Administrationsrechte bis zu deren Löschung beim Auftragnehmer, die Nutzungsrechte beim Auftraggeber. Kosten für eine Anmeldung und Einrichtung einer Domain sind innerhalb von 7 Tagen zu begleichen und werden mit der Endvergütung verrechnet. Nach Eingang des Betrages werden die Gestaltungsarbeiten für die Webpräsenz begonnen. Sollte der Auftraggeber vom Vertragsverhältnis innerhalb von 6 Monaten zurücktreten oder die für die Erstellung erforderlichen Unterlagen nicht liefern, besteht kein Anspruch auf Rückzahlung der Einrichtungskosten, da es sich um einen bereits geleisteten Arbeitsaufwand des ersten Erstellungsabschnittes handelt.

### 4. Mängel

Die erstellten Webseiten bedürfen bei Übernahme durch den Auftraggeber einer Abnahmeprüfung. Etwa auftretende Mängel, das sind Abweichungen von der genehmigten Projektbeschreibung, sind vom Auftraggeber ausreichend dokumentiert dem Auftragnehmer innerhalb von drei Werktagen nach Erhalt schriftlich zu melden, der um fristgerecht Mängelbehebung bemüht ist. Liegen schriftlich gemeldete, wesentliche Mängel vor, so ist nach deren Behebung eine neuerliche Abnahme erforderlich. Erfolgt keine Meldung innerhalb der oben angegebenen Frist gelten die Webseiten als abgenommen. In Urheberwerkverträgen wie Webdesign besteht im Rahmen des Auftrages **Gestaltungsfreiheit**. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind ausgeschlossen und stellen keinen Mangel dar. Wünscht der Auftraggeber während oder nach der Produktion Änderungen, hat er die Mehrkosten zu tragen. Der Auftragnehmer behält den Vergütungsanspruch für bereits begonnene Arbeiten. **Andere Ansprüche** sind ausgeschlossen, insbesondere jede Art von Schadens- und Aufwendungsersatzansprüchen.

**5. Vergütung** Bei größeren Aufträgen ist der Auftragnehmer berechtigt, Teillieferungen durchzuführen und Teilrechnungen zu erstellen. Die Vergütung hat unverzüglich nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug zu erfolgen. Gelieferte Webseiten und erstellte Grafiken, bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum des Auftragnehmers. Durch **Rückbuchung** mangels Deckung oder Rücklastschriften beim Bankeinzugsverfahren entstandene Gebüh-

ren sind vom Auftraggeber zu tragen. Die **Kosten für die Rücksendung von überlassenen Arbeitsunterlagen** trägt der Auftraggeber.

### 6. Urheber- und Nutzungsrecht

Während und nach der Vertragslaufzeit ist der Auftraggeber geistiger Eigentümer der dargestellten Inhalte. **Gelieferte Vorlagen werden nicht auf Urheber-, Wettbewerbs-, Namens-, oder sonstigen Schutzrechten geprüft, sondern dies obliegt der Prüfung des Auftraggebers**, der den Auftragnehmer vor allen Ansprüchen Dritter wegen solcher Rechtsverletzungen frei zustellen hat.

**Kreativleistungen** wie von uns entwickelte Ideen, Texte, Entwürfe, Bildarbeiten usw. unterliegen dem Urheberrecht. Die entgeltliche oder unentgeltliche Überlassung an Dritte ohne unsere Zustimmung ist untersagt. Die Bestimmungen des Urheberrechtes gelten auch dann, wenn die nach § 2 UrhG erforderliche Schöpfungshöhe nicht erreicht ist. Damit stehen dem Auftragnehmer insbesondere die urheberrechtlichen Ansprüche aus §§ 97 ff UrhG zu.

Alle Grafik- und Designaufträge sind Urheberwerkverträge, die dem Auftraggeber **Nutzungsrecht** an den Werkleistungen einräumt. An ihn wird nur das einfache Nutzungsrecht übertragen. Abweichungen hierzu, insbesondere die Übertragung der Nutzungsrechte an Dritte, bedürfen der schriftlichen Genehmigung. Die Nutzungsrechte gehen erst nach vollständiger Bezahlung der Vergütung über. Das Urheberrecht und das Recht auf Vervielfältigung in jeglichem Verfahren verbleiben, vorbehaltlich ausdrücklicher anderweitiger Regelung beim Auftragnehmer. Der Auftraggeber bezahlt mit dem Entgelt nur die erbrachte kreative Arbeitsleistung selbst, nicht jedoch die Rechte an unserem geistigen Eigentum.

Der Auftragnehmer hat das Recht, als Urheber genannt zu werden.

**Mehrfachnutzungen** (Nutzung unser geistigen Inhalt für andere Produkte) bedürfen der Einwilligung des Auftragnehmers.

Für den Fall eines **Verstoßes gegen den Urheberrechtsschutz** hat der Auftragnehmer vorbehaltlich der Geltendmachung weiteren Schadenersatzes eine Vertragsstrafe in Höhe des fünffachen des mit uns vereinbarten Auftragswertes an uns zu zahlen.

### 7. Rücktritt vom Vertrag

Der Auftragnehmer kann jederzeit von dem Vertrag unter voller Berechnung der bis dahin erfolgten Aufwendungen zurücktreten, wenn er Inhalte erkennt, die gegen geltendes Recht verstoßen. Tritt ein Auftraggeber vor Auftragsbeendigung zurück, hat er die bis dahin erbrachten Leistungen zu zahlen. Kostenpflichtige Entwürfe sind auch bei Nichtgefallen zu bezahlen.

### 8. Kompatibilität

Es kann keine Garantie übernommen werden, dass die Homepage mit den verschiedenen Browsern immer gleich dargestellt wird. Wurde die Anmeldung bei **Suchmaschinen** vereinbart, so übernimmt der Auftragnehmer keine Gewähr dafür, dass die Einträge auch von den Suchmaschinenbetreibern tatsächlich übernommen werden.

### 9. Gerichtsstand und Erfüllungsort

**Gerichtsstand und Erfüllungsort** ist für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche ausschließlich Cuxhaven. Durch etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.